

WORK BOOK

MOTS-CLÉS SEO



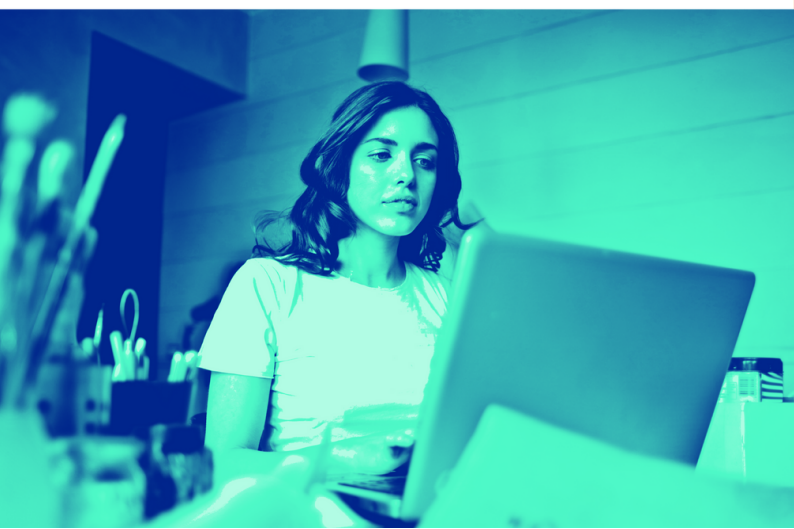
Preamble

Ce workbook a pour objectif de vous permettre de lister 30 à 50 expressions clé à travailler dans le cadre de votre stratégie de référencement naturel (SEO).

Ce travail est un préalable nécessaire pour connaître les mots les plus recherchés par vos clients potentiels, et optimiser vos contenus rédactionnels en ce sens.

En effet, l'objectif est de vous permettre de vous faire connaître de nouvelles personnes chaque jour grâce à un positionnement sur la première page des résultats des moteurs de recherche.

Nous vous livrons une méthode simplifiée, afin de démarrer le plus rapidement la création de votre site internet, ou sa mise à jour.





Consignes

PRÉCISIONS

Évitez de faire des phrases pour répondre aux questions. Notez simplement des mots ou des groupes de mots (3 à 5 maxi).

Mettez-vous à la place de votre client idéal : Que taperait-il dans la barre de recherche de Google pour vous trouver ?

Nous allons partir des mots-clés les plus généraux pour arriver aux plus précis qui se rapportent spécifiquement à votre entreprise.

A titre indicatif, vous pouvez répartir vos mots-clés de la manière suivante :

- 15 mots pour la 1ère partie
- 15 mots pour la 2ème partie
- 20 mots pour la 3ème partie

SOMMAIRE

Workbook **MOTS-CLÉS**

01

Les mots-clés liés à votre activité générale

02

Votre cible

03

Votre business

04

Les outils SEO

05

Votre liste de 30 à 50 mots-clés



PARTIE I

*Les mots-clés liés à
votre activité générale*

PARTIE I

1

Quel est votre secteur d'activité ?

2

Quelles sont les expressions les plus souvent utilisées pour en parler ?

3

Le champ lexical de votre activité

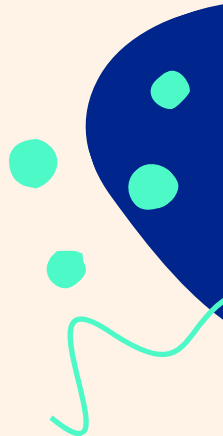


PARTIE 2

Votre cible



www.magnetic-story.com



PARTIE 2

Il s'agit alors de savoir quelles sont les personnes que vous souhaitez attirer sur votre site web et où elles se trouvent.

Quelles sont les caractéristiques de votre client idéal ?

Q1

Q2 Quelle est votre zone géographique ?

Quels produits ou services proposez-vous ?

Q3



PARTIE 3

Les outils SEO



www.magnetic-story.com

PARTIE 3

Les outils SEO permettent de vérifier les hypothèses que vous avez émises jusqu'ici et de venir les compléter.

Nous vous recommandons de retenir entre 70 et 80 % de mots-clés avec un fort volume de recherche et 30 à 20 % avec un volume plus faible (mais supérieur à 150 / mois). Cela permet de pouvoir vous positionner plus facilement sur des requêtes moins concurrentielles.

Toutefois, il n'est pas nécessaire d'utiliser tous les outils !

Et il est important de garder un esprit critique quant aux résultats proposés. A défaut, vous risquez de retenir des mots-clés non pertinents pour votre activité et votre cible. Attention notamment aux homonymes.

Voici les outils que nous vous recommandons d'utiliser :





PARTIE 4

Votre liste de mots-clés



FÉLICITATIONS !

Vous venez de dresser la liste de vos mots-clés.

Comment s'est passé cet exercice ?
Cela vous a-t-il semblé difficile ?

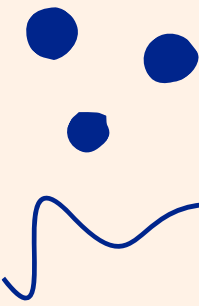
Vous allez pouvoir utiliser cette liste pour rédiger vos pages web, vos articles, vos méta-descriptions, ainsi que les textes alternatifs de vos images.

Le référencement naturel est un sujet qui vous intéresse ? Alors [découvrez tous nos articles à ce sujet !](#)

Magnetic Story

MAGNETIC STORY

Qui sommes-nous ?



Nous sommes un collectif de talents people friendly qui concentre toutes ses compétences et ses efforts pour faire briller les entrepreneurs, afin qu'ils puissent enfin attirer à eux les clients qui leur correspondent sans avoir recours à des artifices bling-bling.

Nous vous révélons au monde et à vous-même grâce à des contenus brillants, à votre image, connectés à vos clients et à leur réalité.

Vous faire gagner en visibilité, vous positionner comme la référence dans votre domaine, faire venir à vous les clients qui vous correspondent, et les fidéliser. Voilà ce qui nous anime au quotidien !

Comment pouvons-nous vous aider ?

SUR-MESURE

FORMATION
EN LIGNE

Un projet ?

- Contactez-nous par mail : hello@magnetic-story.com
- Réservez un appel découverte.



DU CONTENU VRAI POUR LES VRAIS GENS



MAGNETIC *Story*
CONNECTER & FAIRE BRILLER

